



BIENESTAR ANIMAL A LA ESPAÑOLA

VACUNO 
de élite

BIENESTAR ANIMAL A LA ESPAÑOLA



En los últimos años, la preocupación de los consumidores por el bienestar animal ha ido en aumento y se ha convertido más en una exigencia que otra cosa. Es la necesidad de probarnos constantemente en este campo la que ha permitido la existencia del certificado Welfair, acrónimo de “well” (bien, bueno, bienestar) y “fair” (justo).

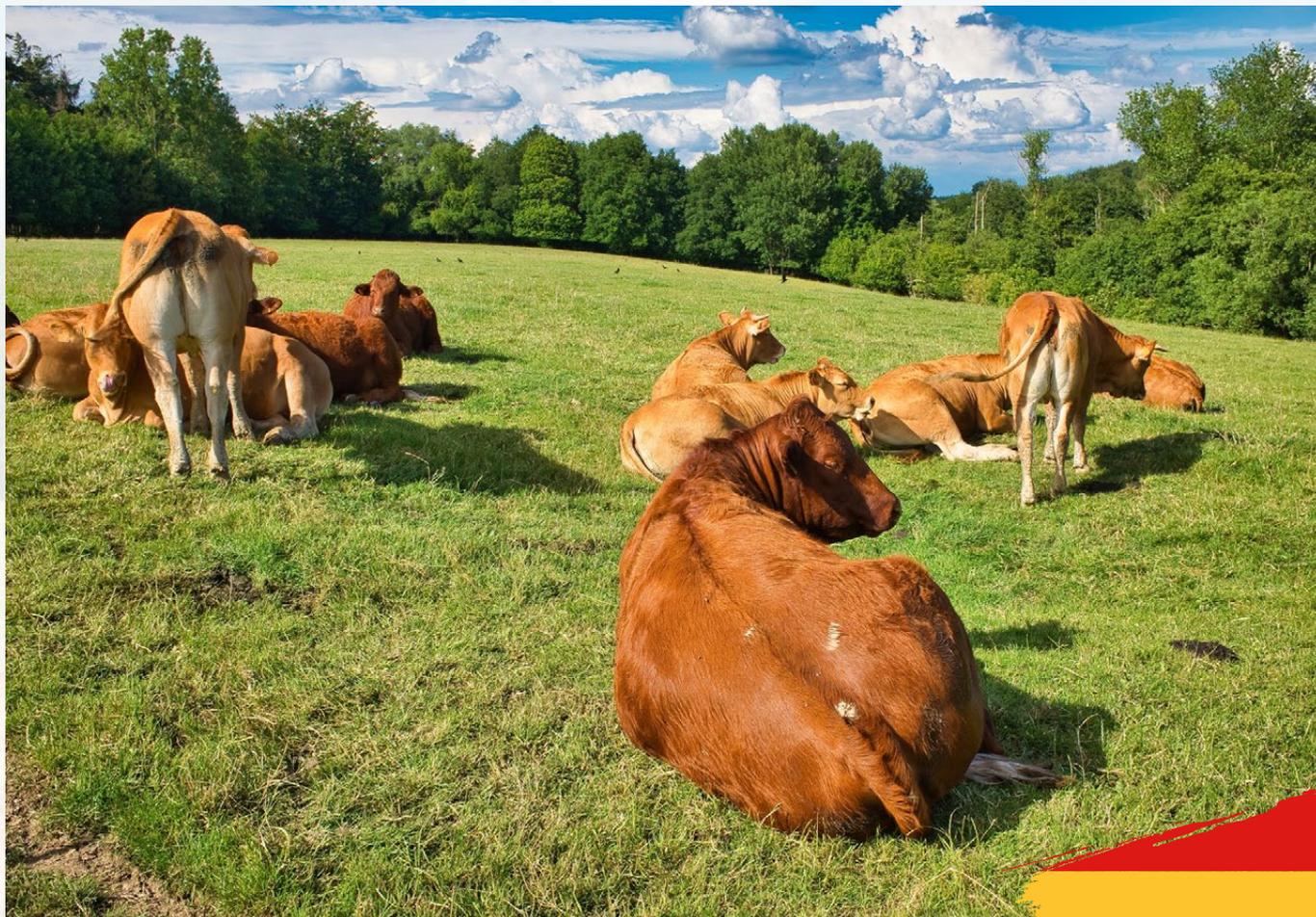
Se trata de una certificación que nace después de 15 años de investigación y el trabajo de más de 400 científicos, siendo el primer sello independiente homologado por el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) y el Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario (NEIKER). Vamos, un sello 100% español.

El certificado Welfair se basa en los referenciales europeos Welfare Quality y AWIN (Animal Welfare Indicators) y en más de cien proyectos comunitarios para evaluar y controlar la calidad del bienestar animal en granjas, espacios de crecimiento y mataderos para especies de bovino, ovino, porcino, gallinas, pollos, pavos y conejos.

Además, es un sello pionero, ya que es el primero de su clase en valorar el bienestar animal a través de la observación y la evolución de los animales y su comportamiento y no únicamente tomando como referencia las condiciones de su entorno.

IRTA^R

NEIKER^R
MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE



Así, a partir de una muestra de individuos del operador y teniendo en cuenta unos criterios definidos previamente, se analiza el estado real de los animales.

Esto significa que, para conseguirlo, es necesario pasar una rigurosa auditoría de bienestar animal que incluye la observación directa del ganado, del entorno y una comprobación del cumplimiento de la legislación vigente.

Ostentar un certificado como el Welfair supone una gran ventaja en el mercado, ya que al aportar más transparencia e información y garantizar la aplicación a rajatabla de una serie de medidas estandarizadas que velan por el bienestar en todo el ciclo, los productos se revalorizan y el público objetivo paga más por ellos: la etiqueta les hace saber que el producto de origen animal que van a comprar viene de instalaciones monitorizadas y que han obtenido una puntuación mínima requerida en todos los indicadores analizados

No solo eso, sino que permite tanto a criadores como responsables de matadero conocer el

estado de sus instalaciones en materia de bienestar, impulsando una mejora ininterrumpida en las buenas prácticas, respetuosas y sostenibles.

Por este motivo, el Welfair solo certifica productos, no a establecimientos, marcas o grupos y para obtenerlo se han de superar doce criterios divididos en cuatro principios básicos: Alimentación, Estado sanitario, Alojamiento y Comportamiento. Responder preguntas como si se alimenta al ganado de forma correcta, si hay ausencia de hambre prolongada, si están bien alojados, tienen buena salud o se relacionan entre ellos como deberían, ...

Un certificado que quizás no conocías, pero que empezó sus andadas en 2004 y que ya han obtenido alrededor de 400 empresas. Entre ellas: Campofrío, COVAP, Danone, El Encinar de Humienta, Lácteos García-Vaquero y Miguel Vergara.