

LOS CRÉDITOS DE CARBONO EN VACUNO DE LECHE

A medida que aumenta la preocupación social por los efectos que los gases de efecto invernadero puedan tener sobre la evolución del clima, **los hábitos de consumo se dirigen a productos con menor Huella de Carbono**, término que se refiere a la totalidad de dichos gases, emitidos directa o indirectamente, por un individuo, organización o producto.

La industria láctea, una de las más solicitadas en este escenario, **está buscando respuestas** a la creciente demanda del consumidor de productos que minimicen o no supongan un perjuicio medioambiental.

Una prioridad ahora es cómo calcular y cómo reducir la Huella de Carbono. Y en un contexto de reducción de emisiones va a surgir una oportunidad de **aunar compromiso medioambiental y beneficio empresarial: los Créditos de Carbono**.

De este modo, en este primer artículo mostramos una idea muy general y sencilla, en qué

consisten los famosos Créditos de Carbono (CARBON CREDITS), referidos a la producción de leche de vaca, y como pueden generarse.

Pero lo esencial, ¿cómo podrá beneficiarse de ellos, el ganadero de vacas de leche?



¿Qué son los Créditos de Carbono?

De modo genérico, un **Crédito de Carbono** representa una **tonelada de Dióxido de Carbono equivalente (CO₂e)** que **no se libera a la atmósfera**.

Desde un punto de vista contable, representa un **certificado con un valor negociable**, y que puede ser vendido, y por tanto comprado, por un tercero, interesado en reducir su Huella de Carbono, en cualquier parte del mundo.

Hoy día, sobre el 65% de los Créditos de Carbono totales en el mundo se negocian en un mercado voluntario, y cuya preferencia de elección por la parte compradora puede residir en función del sector donde se genera, la localización geográfica, o la percepción de los beneficios asociados, entre otras variables.

Es ya un hecho que los Créditos de Carbono **basados en la Naturaleza**, están teniendo una **demandas al alza, considerable**. Aquí estarían encuadrados los generados en las explotaciones de vacuno lechero, y basados en una reducción de emisiones.

Técnicamente, vía su nutrición, podemos buscar reducir la emisión del gas Metano, que producen las vacas de leche en su digestión natural, y que representa aproximadamente el 50% de la huella de carbono de un litro de leche producido, a la salida de la explotación lechera.

Por tanto, reduciendo sus emisiones de Metano, reducimos, de forma equivalente, el CO₂ que cada vaca emite al Medioambiente, pero sin perder rendimiento zootécnico, lógicamente un aspecto crucial para el ganadero.

Parece claro pensar que **en el medio-largo plazo**, todas aquellas acciones enfocadas a evitar emisiones de Carbono e incluso buscar su neutralidad (Net zero), por parte de los organismos y empresas, **van a representar un hecho diferencial**, y una preferencia de elección de proveedores y/o productos, por parte del consumidor final.

Con este nuevo enfoque, los diferentes operadores de la cadena de valor de la producción de leche que busquen generar Créditos de Carbono (ganaderos, fabricantes de piensos, correctoristas, intermediarios, industria láctea...), van a poder hacerlo, en el marco de un **Proyecto de Generación de Créditos de Carbono**.



¿Que es un Proyecto de generación de Créditos de Carbono?

Los Créditos de Carbono de alta calidad, se ajustan a una serie de normas estrictas internacionales, siendo quizá las más reconocidas, y referencia en los proyectos de compensación a nivel mundial, Verified Carbon Standar (VCS), y Gold Standard (GS).

La idea de generar **Créditos de Carbono**, debe explicarse en un documento (**Proyecto**), donde se detalla el modo y conjunto de medios necesarios, para realizarlo.

Un planteamiento modelo, contendría los siguientes puntos:

1. Definición del proyecto de mitigación de misiones y metodología a utilizar.
2. Recopilación de datos y actividades.
3. Establecimiento de cálculos, modelos, resultados, indicadores y monitorización.
4. Documento descriptivo y control de datos.
5. Validación y verificación por un organismo Internacional independiente y acreditado.
6. Comercialización de los Créditos, en un mercado voluntario, internacional.

Esencialmente, se **recopilan datos poblacionales, alimenticios y de explotación de los animales**, para generar información precisa, trazable y confidencial, con la que estructurar un proyecto ideal.

Esquema típico de generación en la vaca lechera y uso de los Créditos de Carbono

A nivel práctico, un posible esquema sencillo de generación de Créditos de Carbono en las granjas, sería:

1. Los ganaderos incorporan una **especialidad nutricional** que permita generarlos, en la ración diaria de sus vacas.
2. Una **organización interesada**, crea y presenta un contrato a los ganaderos para adquirir los Créditos de Carbono generados por sus vacas, mediante la reducción de sus emisiones de metano entérico.
3. La organización, lidera y **presenta un proyecto**, a uno de los organismos habilitados para la obtención de dichos Créditos (Verified Carbon Standar, Gold Estándar, por ejemplo)
4. Finalmente, si el proyecto consigue la verificación y validación de la Norma, los Créditos generados podrán ya ser utilizados por dicha organización, bien para **compensar sus propias emisiones** (Huella de Carbono), **o bien venderlos a un tercero**.

Hoy día, a fecha de la publicación de este artículo, son contados con los dedos de una mano, los proyectos completos con éxito, localizados en Suiza y en Estados Unidos.

Caso del Mercado Ibérico

En España y Portugal, a falta de una legislación específica que presumiblemente va a llegar pronto, **se va a buscar a crear proyectos Créditos de Carbono** en vacas lecheras.

En general, las partes que pueden conformar un proyecto típico sería:

1. El **fabricante** de la especialidad nutricional que reduce las emisiones de Metano
2. El **ganadero**
3. Un **operador interesado** (correctorista/fabricante de pienso/empresa láctea...)
4. La **empresa** especialista en la generación del Proyecto/comercializador



Una de las claves del éxito será que todas las partes del proyecto, se alineen en un interés común en reforzar una producción más sostenible. Se pueden generar nuevos ingresos, que podrían ser importantes, a la vez que se transmite un mensaje claro, positivo y actual, a los clientes finales y consumidores.

Seguramente habrá diferentes modos de enfoque y de acción, flexibles, dependiendo de cada proyecto a desarrollar, y donde **inicialmente, las estructuras de más tamaño tendrán una mayor interés y posicionamiento.**

Del mismo modo, **el ganadero que lo desee** e independientemente del número de vacas de su explotación, **va a poder incorporarse a uno de ellos**, y formar parte en un planteamiento innovador y de alcance, en el sector ganadero.



No te pierdas
el PODCAST de
la entrevista con
Juan Antonio Vallés
en DialVacuno.com



En definitiva, la posibilidad de **generar Créditos de Carbono de alta calidad** en nuestras explotaciones de vacuno lechero, mediante la reducción de emisiones, **está llegando**, y quizá hoy puede parecer confuso, extraño, un camino equivocado o simplemente, algo difícil de lograr.

Pero significa **una opción** voluntaria, también relevante, en las **estrategias de sostenibilidad** de aquellas empresas privadas y organismos públicos centrados en reducir sus emisiones totales. Invertir en un buen proyecto, o liderar su creación, potenciará su reputación climática, en un entorno de visibilidad Internacional.

Y el ganadero, finalmente, podrá encontrar una fuente de ingresos adicional, que podría ser importante, ligado a su esfuerzo y compromiso medioambiental.

Más adelante, en una segunda parte, más técnica y específica, ampliaremos y detallaremos, incluyendo **testimonios de referencia de empresas y ganaderos, así como programas climáticos en funcionamiento**, en otras partes del mundo.