

¿Quién alimentará a Europa mañana?



Victor Berthon
CEO Adjunto del Sommet
de l'élevage

La edad media de los agricultores europeos es ahora de 57 años.

Y solo el 12% tiene menos de 40 años.

En Francia, donde resido, el número de jóvenes agricultores es del 18,2%.

En otras palabras: nuestra agricultura está envejeciendo. Rápidamente.

Incluso se dice que para 2030, la mitad de los agricultores alcanzará la edad de jubilación en Francia. Imagino que en otros lugares de Europa como España, la situación para entonces será similar o incluso peor.

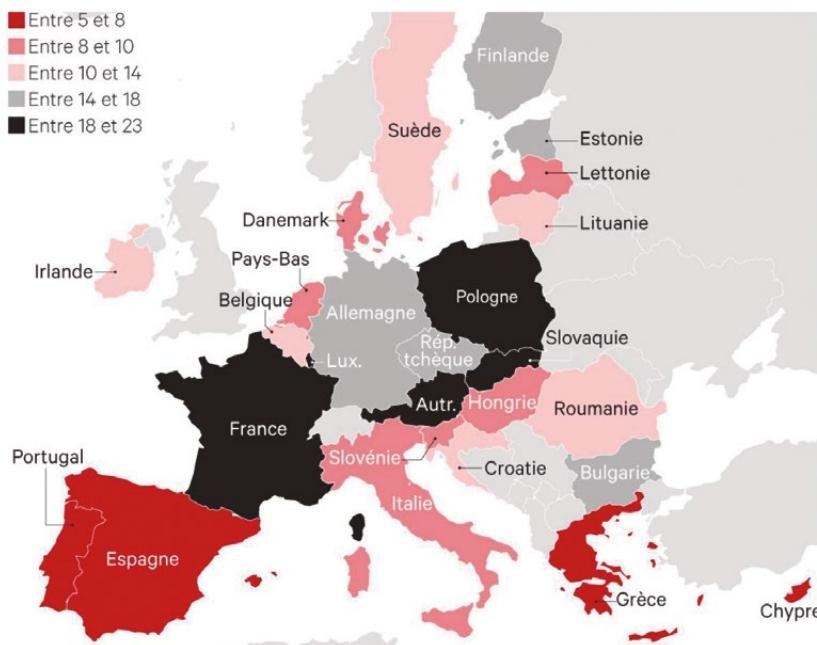
Esto no es solo una estadística: es una cuestión de soberanía alimentaria, el futuro de las zonas rurales y la transmisión del saber.

Entonces, ¿cómo se puede revertir esa tendencia?

¿Cómo podemos seducir a los jóvenes y hacer que quieran involucrarse en esta aventura esencial que es la agricultura?



Porcentaje de agricultores menores de 40 años, por país, en 2020



Mapa: proporción de jóvenes agricultores en Europa

Fuente: Comisión Europea, 2020 publicado por Les Echos.

Comienzo con cinco ideas concretas, que bien podrían aplicarse en otros países de Europa:

1. Promover las profesión agrícola-ganadera: alejarse de los clichés, mostrar la modernidad, tecnicidad y nobleza de estas profesiones. También es un trabajo en profundidad que estamos intentando llevar, con nuestros expositores en el Sommet de l'Elevage y nuestro medio Le Comptoir des Eleveurs. Todos los actores del mundo agrícola deben sentirse habitados y responsables de hacer atractivo nuestro sector de actividad.

- 2. Facilitar las instalaciones:** simplificar los procedimientos, asegurar el terreno, ofrecer planes financieros atractivos y accesibles. Este trabajo debe ampliarse y está en manos del ministerio, las autoridades locales y los bancos.
- 3. Apoyar la recuperación:** conectar mejor a vendedores y compradores, apoyar la transferencia como un proyecto real. ¿Y si organizáramos reuniones rápidas entre estudiantes de instituto, BTS, o ingenieros agrícolas y agricultores próximos a la jubilación en el próximo SOMMET DE L'ÉLEVAGE?

4. Modernizar la formación y la comunicación: hablar a los jóvenes con sus códigos, a través de los medios, redes y formatos que consumen. Esto es lo que intentamos hacer con la información Le Comptoir des Eleveurs y profesional, utilizando los códigos actuales de digital e información.

5. Mostrar significado: producir, alimentar, preservar el suelo, contribuir a la transición ecológica, son misiones profundamente inspiradoras. ¡Esto es lo que intentamos hacer invitando a miles de jóvenes al Sommet de l'Elevage! ¡Y estoy seguro de que eso desencadena vocaciones cada año!

Y tú, ¿qué soluciones crees que existen para seducir a los jóvenes y convertirlos en agricultores? (¿Los precios? ¿Reconocimiento de la profesión? etcétera...)

¡Por tus ideas!

Porque al final del día, convertirse en agricultor hoy significa elegir actuar para el mañana.



¡Te esperamos
del 6 al 9 de octubre
de 2026 en Sommet
de L'Elevage!

www.sommet-elevage.fr